

Notre vision
d'un registre
des lobbyistes
renouvelé

L'expérience
utilisateur
au cœur
de la future
plateforme de
transparence
des activités de
lobbyisme

COMMISSAIRE AU
LOBBYISME
DU QUÉBEC

1 Simple

- Une inscription, une navigation et des fonctionnalités intuitives, à l'image des médias sociaux
 - Des recherches simplifiées et un partage facile de l'information
-

2 Clair

- Des liens croisés entre les mandats, les institutions, les entités et les personnes qui font des communications d'influence
 - Des données ouvertes permettant de rechercher, extraire, comparer ou compiler diverses informations à des fins d'éducation et de recherche
 - Des règles d'inscription et de suivi claires et précises
-

3 Pertinent

- La publication instantanée des communications d'influence de façon concise, sans validation préalable
 - Une mise à jour des données en temps réel
 - Des notifications selon les intérêts des utilisateurs et la possibilité de suivre des mandats spécifiques
 - Une information fiable et vérifiable
-

4 Efficace

- De votre ordinateur à votre appareil mobile, une plateforme accessible et adaptée en tout temps
- Connectée au Registre des entreprises du Québec pour faciliter l'arrimage des informations
- La possibilité d'obtenir rapidement un portrait des communications d'influence dans un secteur, pour une région ou une institution donnée
- Des rappels sur les suivis à accomplir et une assistance en ligne



commissairelobby.qc.ca