

# TABLEAU SYNOPTIQUE DU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2026

## MISSION

Surveiller et contrôler les activités de lobbyisme et mettre en œuvre leur transparence pour soutenir le droit à l'information et renforcer la confiance du public.

## VISION

Être une autorité reconnue qui agit pour renforcer la pertinence de l'information, l'engagement et la mise en œuvre des meilleures pratiques de lobbyisme.

## VALEURS

### › INTÉGRITÉ

Exercer nos fonctions en toute honnêteté, impartialité et indépendance.

### › RESPECT

Faire preuve de considération, de courtoisie, d'écoute, de discrétion et de diligence à l'égard de toutes les personnes avec lesquelles nous collaborons.

### › ENGAGEMENT

Véhiculer une perception positive du lobbyisme et s'assurer de la participation des lobbyistes, des titulaires de charges publiques, du public et des membres du personnel à l'encadrement efficace du lobbyisme.

### › COLLABORATION

Miser sur l'intelligence collective et la responsabilisation pour réaliser notre mission démocratique.



## ENJEU 1 Promouvoir la légitimité et l'engagement

ORIENTATION		OBJECTIF		INDICATEUR		CIBLE 2022-2023	CIBLE 2023-2024	CIBLE 2024-2025	CIBLE 2025-2026
1	Accroître la confiance des citoyens envers les institutions publiques et la mission de Lobbyisme Québec en matière de surveillance et de contrôle du lobbyisme	1.1	Améliorer la connaissance et la perception du lobbyisme, de son encadrement et de Lobbyisme Québec	1	Nombre de répondants ou formateurs dans les institutions publiques	20	40	80	120
				2	Nombre de formateurs reconnus dans les entreprises et organisations privées	0	10	25	50
				3	Indice de confiance dans la transparence et la saine pratique des activités de lobbyisme au Québec <sup>1</sup>	S.O.	R*	Mesure intermédiaire	≥ R
		1.2	Améliorer l'accessibilité à l'information sur les activités de lobbyisme	4	Taux de croissance du nombre de mandats publiés dans la nouvelle plateforme	S.O.	R*	1 %	2 %
				5	Taux de croissance du nombre de consultations de la nouvelle plateforme	S.O.	R*	1 %	2 %
		1.3	Augmenter le volume des activités de surveillance et de contrôle et leur diffusion	6	Taux de croissance du nombre d'activités de contrôle exercées par Lobbyisme Québec	1 %	2 %	3 %	4 %
				7	Nombre annuel de publications par Lobbyisme Québec concernant ses activités de surveillance et de contrôle	6	8	10	12

## ENJEU 2 Améliorer la transparence et l'encadrement

2	Contribuer activement à la transparence, en proposant des améliorations au régime d'encadrement, par la mise en œuvre d'une nouvelle plateforme de divulgation des activités de lobbyisme et en offrant des services de qualité adaptés aux besoins de la clientèle	2.1	Contribuer à l'évolution du régime d'encadrement pour mettre en œuvre les meilleures pratiques	8	Mise en œuvre de mesures significatives visant l'évolution du régime d'encadrement	Mesures qualitatives			
				9	Pourcentage d'avis d'interprétation actualisés	25 %	50 %	75 %	100 %
		2.2	Offrir une plateforme de divulgation simple, claire et efficace, la promouvoir et la faire évoluer	10	Taux de satisfaction global des utilisateurs de la plateforme	60 %	65 %	70 %	75 %
				11	Taux de satisfaction quant à l'offre de services de Lobbyisme Québec	S.O.	75 %	S.O.	80 %
2.3	Offrir des services d'excellente qualité, axés sur l'expérience client et l'efficacité								

## ENJEU 3 Accroître la synergie organisationnelle

3	Soutenir et valoriser notre personnel, assurer l'intégrité et renforcer la gouvernance et le positionnement stratégique de Lobbyisme Québec	3.1	Offrir une expérience de travail enrichissante pour tous	12	Taux global de mobilisation du personnel	S.O.	70 %	75 %	80 %
		3.2	Soutenir et valoriser la synergie et la performance des équipes au sein de Lobbyisme Québec	13	Pourcentage moyen d'appropriation des outils technologiques par les employés (autoévaluation)	S.O.	75 %	S.O.	≥ 75 %
		3.3	Consolider la gouvernance, le positionnement stratégique et les ressources de Lobbyisme Québec	14	Nombre d'initiatives et de mesures structurantes (créées ou révisées), qui permettent de renforcer la gouvernance ou de favoriser l'innovation, la collaboration et l'utilisation optimale des ressources	3	6	9	12

\*R = indice de référence

1. Cet indicateur ainsi que ses cibles seront précisés en fonction des travaux d'élaboration et de mise en œuvre du nouvel indice.