



Dépenses de Lobbyisme Québec  
Contrats de publicité et de promotion

Année financière 2021-2022

Nom du fournisseur	Brève description du contrat	Date de la signature du contrat	Coût du contrat
Le Devoir	Consultation - divulgation des activités de lobbyismes	11 mai 2021	939,60 \$
CN2I Coopérative nationale de l'information indépendante	Publicité Web	15 mai 2021	1 465,00 \$
LinkedIn	Publicité Web	5 juin 2021	90,00 \$
Paradoxx	Capsule promotionnelle de la nouvelle plateforme	29 juin 2021	6 400,00 \$
LinkedIn	Publicité Web	5 juillet 2021	340,93 \$
Twitter	Publicité Web	5 juillet 2021	58,22 \$
Québécor Média	Placements publicitaires entourant la consultation sur les modèles de la future plateforme de divulgation des activités de lobbyisme	5 juillet 2021	2 200,00 \$
Facebook	Groupe cible 21-22 et Électrification des transports du 7 mars au 5 mai 2022	7 mars 2022	102,21 \$
LinkedIn	Groupe cible 21-22 et Électrification des transports du 7 mars au 5 mai 2022	7 mars 2022	761,89 \$
LinkedIn	Placements publicitaires du 7 mars au 5 mai 2022	7 mars 2022	379,99 \$