



Dépenses de Lobbyisme Québec
Contrats de publicité et de promotion

Année financière 2022-2023

Nom du fournisseur	Brève description du contrat	Date de la signature du contrat	Coût du contrat
LinkedIn	Publicité web	5 avril 2022	1 145,01 \$
Twitter	Publicité web	5 avril 2022	425,01 \$
Publicité web	Publicité web	5 avril 2022	455,77 \$
Propriétés de TVA nouvelles, La Presse, Lapresseplus, Le Quotidien, Le Soleil, Le Nouvelliste et Radio-Canada	Publicité pour le lancement de la nouvelle plateforme de divulgation des activités de lobbyisme Carrefour Lobby Québec. Publicité web s'échelonnant sur plusieurs mois, soit : septembre, octobre, novembre et décembre 2022 ainsi que le mois de mars 2023	27 avril 2022	80 000,00 \$ Le 80 000 \$ est répartis entre plusieurs fournisseurs dont les propriétés de TVA nouvelles, La Presse, Lapresseplus, Le Quotidien, Le Soleil, Le Nouvelliste et Radio-Canada, Google, MSN, Yahoo, Lejournaldejoliette et Lechodetroisrivers.ca

Publicité web	Campagne groupe cible et électrification des transports	5 juillet 2022	172,46 \$
Affichage d'un poste	Affichage d'un poste à combler	2 décembre 2022	200,00 \$
Promotion de l'activité programmation citoyenne	Carrefour Lobby Québec : Un outil pour mieux exercer vos droits démocratiques	20 mars 2023	30,00 \$